



## 探究活動を通じたキャリア教育 ～探究STEAM特別講座で“想い”をカタチに～

### キーワード

探究活動／アントレプレナーシップ教育／地域連携／社会実装／起業

### 取組概要

本校独自の探究教科「究理」で全生徒が取り組む課題研究に、**アントレプレナーシップ育成**の視点を取り入れるとともに、希望者参加型の「**探究STEAM特別講座**」で多彩な講座を開設。地元自治体や企業と連携し、社会の課題解決や研究成果の社会実装を目指した探究活動により、他者と協働し新たな価値を創造する力を育むなど、**生徒の主体的な探究活動を通じたキャリア教育**に取り組んでいる。その中で、現役高校生が会社を起業して活動に取り組むケースも生まれている。

### 基礎情報

創立100年を超える普通科進学校。全校生徒数は約600人。平成24年度から**スーパーサイエンスハイスクール**の指定を受け、現在、第3期2年目(文理融合基礎枠)。平成31年度から**国際バカロレア・ワールドスクール認定校**。全校体制で探究的な学びを展開しつつ、県の「**しがアントレプレナーシップハイスクール事業**」研究指定校としてキャリア教育を推進している。

### 取組の詳細

起業家を招いてのキャリア講演会や、新聞部による職業人の取材活動など、視野を広げキャリア意識を醸成する土壌作りに加えて、アントレプレナーシップ育成の観点で、生徒の“想い”を実社会で実現する探究活動を支援する場として、「探究STEAM特別講座」を開設し、生徒の主体的な探究活動の中から、キャリア実現への意欲的な取組が生まれている。

○ケース1：化学反応や分子構造を楽しく学びたいという思いから、生徒が対戦型カードゲームを提案。「究理」の課題研究や、有志生徒が「探究STEAM特別講座」で集まり、商品化に向けて研究。試作品によるゲーム大会の開催等を経て、生徒5名が合同会社Chemi-Shiruを設立し、化学教材“ChemiStrategy”として全国販売を始めた。

○ケース2：売店のない本校に、軽食を購入できる購買を設置したい。そんな思いの生徒が「探究STEAM特別講座」で集まり、市場調査や市内の複数の企業との折衝・選定等を生徒自身で進め、念願の校内売店「トラミセ」を実現。生徒が主体的に運営している。



### 成果

○生徒の主体的な探究活動にアントレプレナーシップ育成の視点を取り入れたことにより、人間関係形成・社会形成能力や課題対応能力、キャリアプランニング能力等の向上につながった。

○令和6年度 生徒アンケートの肯定的回答 ( )内は全県  
 ・立場の違う人と活動することで異なる考えを理解できた 96%(91%)  
 ・自分ができることやしたいことを見つけることができた 89%(81%)  
 ・課題を発見・分析する力を高めることができた 85%(81%)  
 ・自分のキャリアや将来についてより具体的に考えられた 92%(84%)

### 課題や今後に向けて

○キャリア形成に資する探究活動の好事例を下学年に引き継ぐタテのつながりや、他グループや他校と連携・協働するヨコのつながりを創出し、キャリア形成の基盤を高度化するしくみ作り。

○国際化に加え、人口減少・少子化が進む地域社会において、未来を牽引する人材の育成に対する地域からの期待に応えるキャリア教育のさらなる推進。

推薦教育委員会名：(滋賀県教育委員会)